



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN JUVENIL

★ JÓVENES DE VALOR

Liderazgo • Empleo • Emprendimiento • Ahorro Cooperativo

Jóvenes de Valor es un programa de formación integral que desarrolla liderazgo con valores, prepara a los jóvenes para el empleo y el emprendimiento, y fomenta la cultura del ahorro cooperativo como base para un futuro sostenible.

La **Fundación Goshen**, comprometida con el desarrollo integral de la juventud, presenta el programa “**Jóvenes de Valor**”, una iniciativa formativa diseñada para fortalecer el liderazgo con valores, así como las competencias personales, laborales y financieras de los jóvenes, preparándolos para una inserción exitosa en el mercado laboral, el emprendimiento responsable y la cultura del ahorro cooperativo.

Este programa responde a las necesidades actuales de la juventud, integrando habilidades blandas, empleabilidad, emprendimiento y educación financiera, bajo un enfoque de valores, cooperación y responsabilidad social.

1. Objetivo General

Formar **jóvenes de valor**, íntegros y productivos, mediante el desarrollo de liderazgo con valores, habilidades blandas, competencias para el empleo, mentalidad emprendedora y cultura del ahorro cooperativo, contribuyendo a su crecimiento personal, estabilidad económica y participación en la sociedad.

2. Objetivos Específicos

- Desarrollar habilidades blandas que fortalezcan la comunicación, el liderazgo y el trabajo en equipo.
- Preparar a los jóvenes para la búsqueda, obtención y permanencia en un empleo.



- Fomentar el emprendimiento como alternativa de desarrollo económico.
- Promover la educación financiera y el hábito del ahorro a través del modelo cooperativo.
- Impulsar una cultura de valores, responsabilidad y propósito de vida.

3. Población Objetivo

- Jóvenes de **16 a 30 años**, estudiantes, bachilleres, universitarios o jóvenes desempleados, interesados en mejorar sus oportunidades laborales, emprender y fortalecer su educación financiera.

4. Estructura del Programa

El programa **Jóvenes de Valor** se desarrolla en cuatro (4) módulos formativos de 4 horas, con el **liderazgo con valores** como eje transversal en todo el proceso.

5. Módulos

Módulo 1: Habilidades Blandas para la Vida y el Trabajo

Contenidos:

- Autoconocimiento y proyecto de vida
- Comunicación efectiva y asertiva
- Trabajo en equipo y cooperación
- Liderazgo en valores
- Manejo de emociones y resolución de conflictos
- Ética, disciplina y responsabilidad



Módulo 2: Capacitación para el Empleo (Empleabilidad)

Contenidos:

- Cultura laboral y normas en la empresa
 - Derechos y deberes del trabajador
 - Elaboración de currículum vitae (CV)
 - Preparación para entrevistas de trabajo
 - Imagen personal y profesional
 - Uso básico de herramientas digitales laborales
-

Módulo 3: Emprendimiento con Propósito

Contenidos:

- Concepto de emprendimiento
 - Identificación de talentos y oportunidades
 - Generación de ideas de negocio
 - Costos, precios y ganancias básicas
 - Servicio al cliente
 - Emprendimiento con valores y responsabilidad social
-

Módulo 4: Educación Financiera y Ahorro Cooperativo

Contenidos:

- Importancia del ahorro desde la juventud
 - Presupuesto personal
 - Uso responsable del dinero
 - Diferencia entre ahorro y endeudamiento
 - Principios del cooperativismo
 - Beneficios del ahorro cooperativo
-



6. Metodología

El programa se desarrollará mediante una metodología **participativa y práctica**, que incluye:

- Talleres interactivos
 - Dinámicas grupales
 - Estudios de casos
 - Ejercicios prácticos
 - Simulaciones y reflexiones
-

7. Duración y Modalidad

- **Duración total:** 16 horas
 - **Modalidad:** Presencial
 - **Quórum:** 30 Jóvenes
-

8. Resultados Esperados

- Jóvenes con mayor seguridad personal y habilidades blandas
 - Participantes preparados para el empleo formal.
 - Ideas de emprendimiento básicas estructuradas.
 - Jóvenes con hábitos de ahorro y educación financiera.
 - Fortalecimiento del vínculo entre juventud y cooperativismo.
-



9. Certificación

Al finalizar el programa, los participantes recibirán un **Certificado de Participación**, avalado por la **Fundación Goshen** y las instituciones aliadas.

10. Que recibe el Joven en el programa:

1. Camiseta de jóvenes de Valor (Logo Fundación y de Patrocinador)
2. Banda de jóvenes de Valor (Logo Fundación y de Patrocinador)
3. Lonchera para Almuerzo (Logo Fundación y de Patrocinador)
4. Artículos promocionales (Libreta, Lapiceros, Resaltador con Logo Fundación y de Patrocinador)
5. Material de la capacitación
6. Libro de Lectura
7. RD\$500 en cada encuentro como ayuda para el pasaje (RD\$2,000 Total)
8. Refrigerio
9. Alcancía
10. Apertura de Cuenta
11. Pertenercer al Banco de Elegibles para empleos.

11. Equipo de Facilitadores Voluntarios

- **Cantidad:** 3 facilitadores
- **Relación:** 1 facilitador por cada 10 jóvenes

12. Lugar de Impartición

Las capacitaciones se realizarán en:

Casa Libro RD o en otro salón facilitado por el anfitrión.



13. Beneficios para los Jóvenes

Los participantes que completen el programa pasarán a formar parte de un **Banco de Jóvenes Elegibles**, para:

- Oportunidades de empleo
 - Programas de emprendimiento
 - Voluntariados
 - Futuras capacitaciones
-

14. Beneficios Institucionales del Programa

Las instituciones que se integran como aliadas estratégicas de este programa obtienen beneficios tangibles e intangibles que fortalecen su **imagen corporativa**, su **responsabilidad social** y su **posicionamiento de marca**, al tiempo que contribuyen de manera directa a la formación y transformación de jóvenes con valores.

Beneficios para la institución:

- **Acceso a Talento Joven Capacitado**

Las instituciones aliadas podrán acceder a **jóvenes previamente capacitados** en habilidades blandas, liderazgo con valores y empleabilidad, facilitando la identificación de talento con actitud, compromiso y sentido de responsabilidad social



- **Visibilidad y posicionamiento de marca** en las plataformas digitales y materiales de comunicación del programa, asociando la institución a iniciativas de educación, liderazgo y desarrollo juvenil.
- **Reconocimiento público como institución patrocinadora**, destacando su compromiso con la responsabilidad social y el impacto comunitario.
- **Fortalecimiento de la reputación institucional**, al apadrinar jóvenes y contribuir activamente a su formación personal, laboral y humana.
- **Cumplimiento del compromiso social y educativo**, alineando la marca con acciones de alto impacto social y sostenibilidad.
- **Vinculación emocional con la comunidad**, generando cercanía, confianza y credibilidad entre colaboradores, clientes y aliados.
- **Contenido positivo para comunicación corporativa**, que puede ser utilizado en redes sociales, informes de RSE y memorias institucionales.

Este programa representa una oportunidad para que las instituciones trasciendan más allá de su actividad comercial, dejando una huella positiva y duradera en la vida de los jóvenes y en la sociedad.

Únete a la Transformación

Si deseas conocer de cerca este programa y descubrir cómo puede generar bienestar, impacto social y oportunidades reales para tu institución y los jóvenes, estaremos encantados de presentártelo de manera presencial. Para más información, escríbenos o llámanos al **809-459-6988, con Cristina Camacho**.